

La acreditación de alta calidad en Colombia



MINEDUCACIÓN



Consejo Nacional de Acreditación

Luz Amanda Viviescas Beltran
lviviescas@mineducacion.gov.co

Bogotá D.C. Abril de 2016

AGENDA



1. ¿Qué es la acreditación?

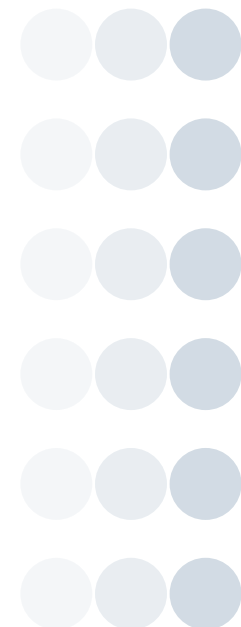
2. ¿Como está organizado el CNA?

3. ¿Como es el modelo de evaluación del SNA?

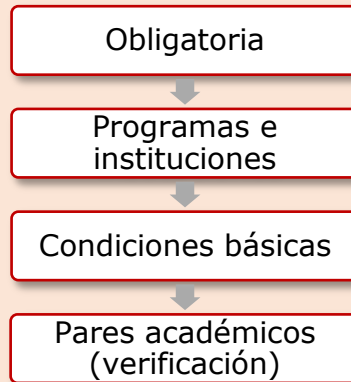
4. ¿Cómo se acreditan los programas e IES?

5. ¿Cual es el impacto de la acreditación?

6. ¿Qué lecciones ha dejado el SNA – Colombia?

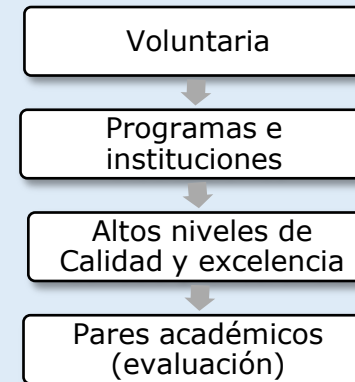


Registro de Calidad



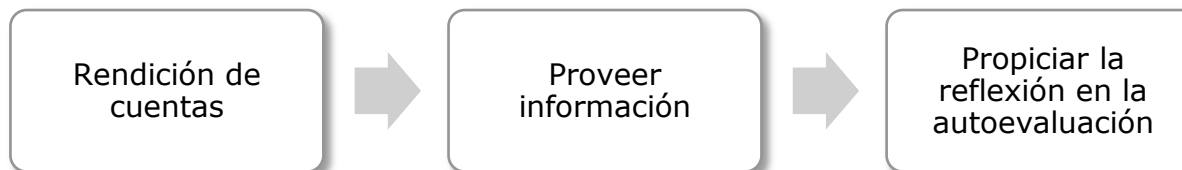
CONACES

Acreditación de Alta Calidad



CNA
CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
República de Colombia

 **CESU** Consejo Nacional de Educación Superior



Transparencia y confianza

¿Qué es la acreditación?

Es el acto por medio del cual el Estado adopta y hace público el **reconocimiento sobre la calidad de los programas académicos y las instituciones de educación superior**, sobre su organización, funcionamiento y cumplimiento de su función social.

La acreditación es además, una ocasión para **comparar la formación que se imparte con la que reconoce como válida y deseable la comunidad académica**, representada por los pares evaluadores.

1

2

3

4

5

6

CONSEJO:

- Es la máxima instancia y el órgano decisorio en los procesos de acreditación.
- Conformado por siete Consejeros, académicos de alto nivel, representantes de la comunidad académica nacional, elegidos por el CESU para periodos de cinco (5) años.

SECRETARÍA TÉCNICA:

- Es el órgano de soporte técnico y operativo para el desarrollo de los procesos de evaluación y para los demás proyectos estratégicos del CNA
- Conformado por un equipo de once (11) funcionarios

CARACTERÍSTICAS

Es un proceso **voluntario**.

Se enmarca en el propósito de fomento, por lo cual **no tiene costo** para las IES.

Inicia con la acreditación de la **programas académicos** y continua con la acreditación de **Institucional**.

Es **temporal**. Se otorga por vigencias de 4 – 6 – 8 y 10 años e implica renovación.

Supone un **grado de madurez y tradición** de los programas (*deben tener al menos 4 cohortes de egresados*).

1

2

3

4

5

6

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

PRINCIPIOS

Constituyen el marco ético del CNA, IES y pares académicos en todo el proceso de acreditación.

FACTORES

Expresan el conjunto de procesos, productos e impactos presentes en la realización de los objetivos misionales de una institución y de sus programas.

CARACTERÍSTICAS

Es un aspecto que describe un Factor y determina su calidad permitiendo la diferenciación de uno con otro. Describen el nivel de logro esperable.

INDICADORES

Referentes empíricos de las características. Datos o información, cuantitativa o cualitativa, que permite conocer y describir esa característica. Posibilitan observar o apreciar su desempeño en un contexto dado.

FACTORES

MISIÓN VISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONES

Identidad institucional, estrategias, coherencia

ESTUDIANTES

Retención, admisión, formación integral, estímulos y calidad

PROFESORES

Planta, condiciones, calidad, carrera docente, desarrollo, interacción académica

PROCESOS ACADÉMICOS

Política académica, pertinencia, actualización, flexibilidad, interdisciplinariedad

ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Capacidades de liderazgo, eficiencia, comunicación, transparencia

1

2

3

4

5

6

FACTORES

VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Referentes, cooperación, movilidad, segundo idioma.

BIENESTAR INSTITUCIONAL

Políticas, programas y estrategias, promoción desarrollo humano

RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS

Capacidad de adaptación, sistemas de información, sostenibilidad, viabilidad

INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Formación, infraestructura, , productividad, visibilidad

EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

1

2

3

4

5

6

¿Cómo se acreditan los programas e IES?

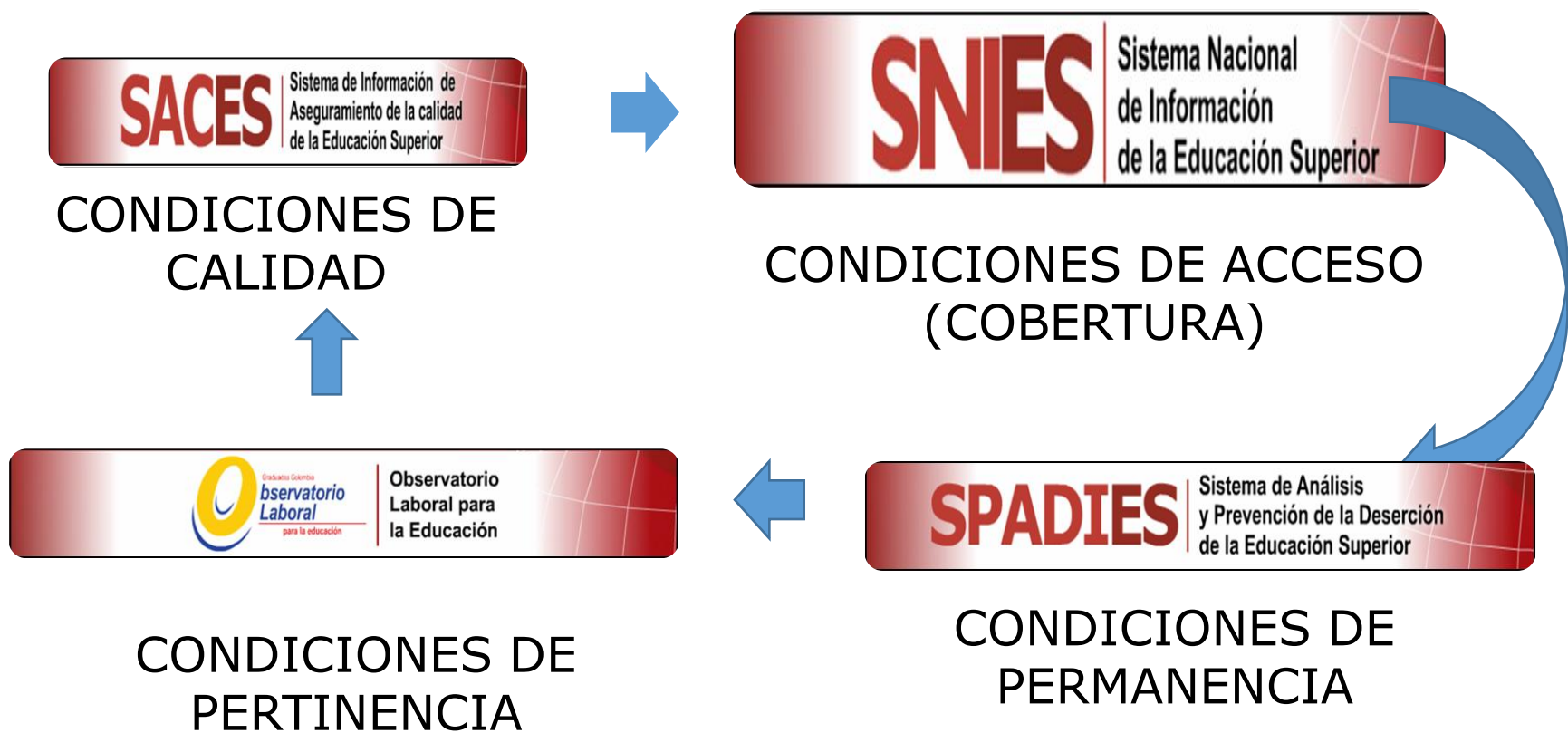


ETAPAS DEL PROCESO



HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN

Cultura de la Evaluación e Información



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

FACTORES CRÍTICOS

Participación de los factores clasificados como aspectos positivos y recomendaciones

Factor	Aspectos Positivos	Recomendaciones
Misión y proyecto institucional	10,86%	5,49%
Estudiantes y profesores	20,04%	25,94%
Procesos académicos	7,31%	8,23%
Investigación	15,45%	19,20%
Pertinencia e impacto social	17,33%	13,22%
Autoevaluación y autorregulación	7,10%	8,23%
Bienestar institucional	4,80%	1,75%
Organización, gestión y administración	5,01%	5,74%
Recursos de apoyo académico y planta física	7,72%	7,98%
Recursos financieros	4,38%	4,24%
Total	100%	100%

1

2

3

4

5

6

¿Cual es el impacto de la acreditación?

ALGUNOS RESULTADOS

Instituciones de Educación Superior	Oficial	Privada	Total	Porcentaje
Universidades	32 9	49 21	81 30	37.0%
Instituciones Universitarias	27 2	93 3	120 5	4.2%
Instituciones Tecnológicas	12 2	44 1	56 3	5.4%
Instituciones Técnicas	9 0	28 0	37 0	0%
Total	80 13	208 20	288 38	13,2 %
En proceso	12	12	24	

1

2

3

4

5

6

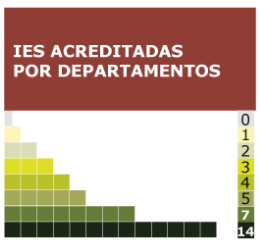
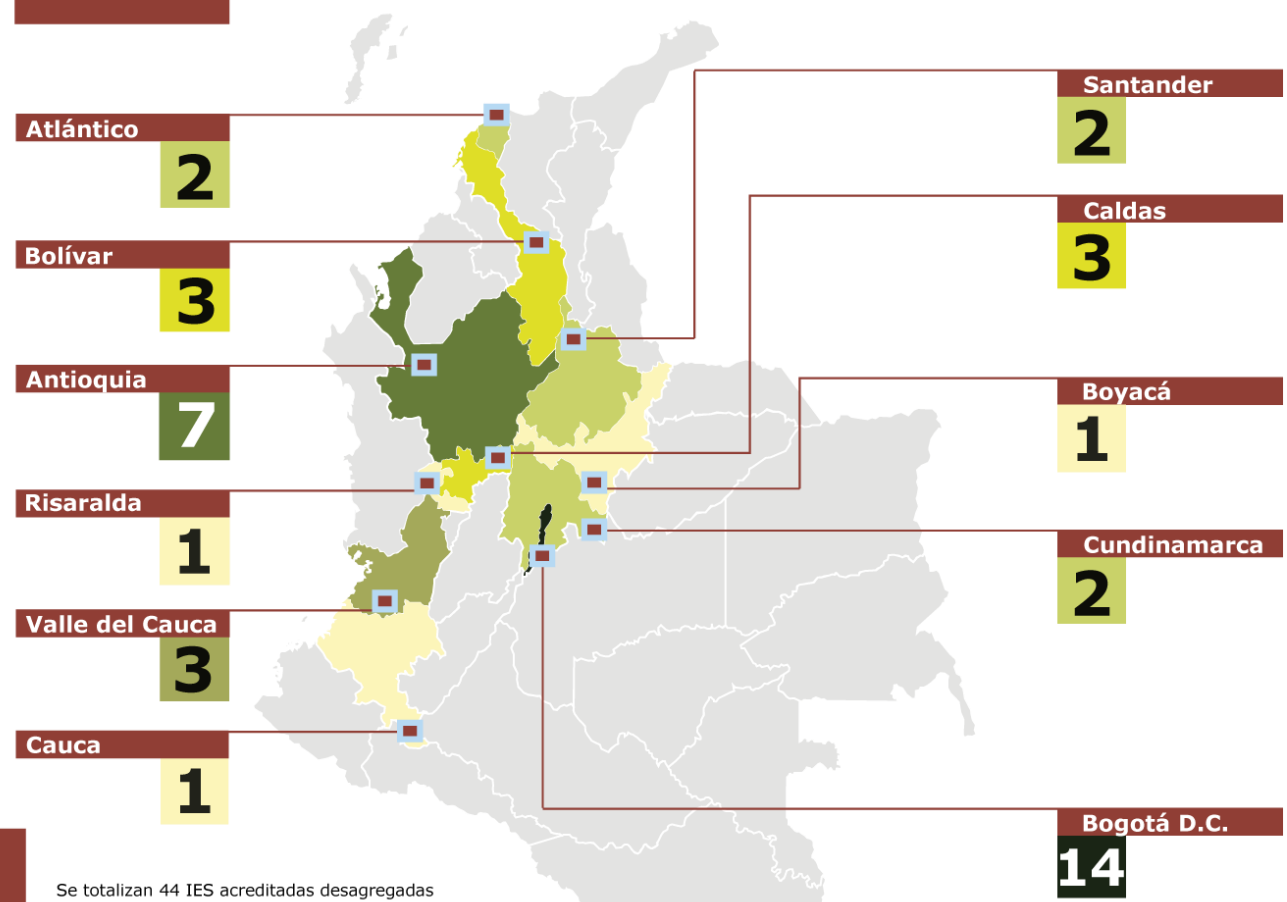
¿Cual es el impacto de la acreditación?



ALGUNOS RESULTADOS

39

IES ACREDITADAS A NIVEL NACIONAL



Se totalizan 44 IES acreditadas desagregadas por departamento debido a que se incluyen las 3 sedes de la Universidad Nacional acreditadas diferentes a Bogotá (Medellín, Palmira, y Manizales) y la sede de Cali de la Universidad Javeriana, y las 2 sedes adicionales incluidas en la Acreditación Multicampus de la Universidad Santo Tomás.

Fuente: SNIES, FEBRERO del 2016



BENEFICIOS

Cultura de la calidad y Autorregulación

- Diálogo Transparencia participación
- Creación de comunidades académicas

Mayor gobernabilidad

- Identidad, compromiso, responsabilidad institucional

Calidad de los profesores

Selección, inversión en formación, contratación

Reconocimiento social

Visibilidad Prestigio
Nacional e internacional

Modernización institucional

- Reformas en aspectos curriculares, pedagógicos y de investigación.
- Infraestructura

1

2

3

4

5

6

¿Cual es el impacto de la acreditación?

LOGROS

El Consejo Nacional de Acreditación está certificado internacionalmente



La Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad de la Educación Superior.



El Consejo Nacional de Acreditación se convierte en la primera agencia no europea en suscribir el acuerdo **MULTRA**

1

2

3

4

5

6

LOGROS

GOBIERNO DE LA AGENCIA

Misión, Objetivos, Dirección y Gobierno

RECURSOS DE LA AGENCIA

Recursos humanos y financieros adecuados

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA AGENCIA

Sistema interno de calidad

COMUNICACIÓN PÚBLICA DE INFORMACIÓN

Publicación, transparencia, rendición de cuentas

RELACIONES ENTRE LA AGENCIA Y LAS IES

Respeto a la autonomía, estándares compartidos, mejora continua

EXIGENCIAS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS E IES

Criterios y estándares, Integralidad de la evaluación

EXIGENCIAS EN CUANTO A INFORMES Y PROCESO DE AE

Guías sobre métodos y procedimientos

REVISIÓN DE PROGRAMAS E INSTITUCIONES

Proceso de Evaluación externa, pares evaluadores

DECISIONES DE LA AGENCIA

Elementos de juicio para la toma de decisiones.

RECLAMACIONES CONTRA DECISIONES DE LA AGENCIA

COOPERACIÓN CON OTRAS AGENCIAS O PROYECTOS

EDUCACIÓN SUPERIOR TRANSNACIONAL Y TRANSFRONTERIZA

1

2

3

4

5

6

LOGROS

La certificación internacional de buenas prácticas de INQAAHE: **Fortalezas**

- Modelo de evaluación documentado
- Estructura del modelo de acompañamiento
- Procesos para el desarrollo de guías
- Proceso de designación de pares académicos
- Procesos de designación de Consejeros
- Participación activa y permanente de instituciones, directivos, estudiantes.

1

2

3

4

5

6

LOGROS

La certificación internacional de buenas prácticas de INQAAHE: **Recomendaciones**

- Consolidación del proceso de internacionalización y sus oportunidades derivadas para las IES
- Fortalecimiento del Banco de Pares Académicos
- Desarrollo de un Sistema Integrado y robusto de Información : Desarrollo del SACES
- Gestión de la información y desarrollo de contenidos para la página WEB
- Estructuración del Centro de Documentación
- Lograr un mayor reconocimiento de la Acreditación del CNA a nivel nacional.
- Mejorar los estímulos a la acreditación.
- Gestión financiera por proyectos y centros de costos

1

2

3

4

5

6

RETOS

- **Cobertura insuficiente:**

programas técnicos y tecnológicos, posgrados.

- **Evolución del modelo:**

como adaptarse a las nuevas tendencias. Educación virtual, oferta transnacional.

- Calidad de la autoevaluación y estrategias contra la **rutinización.**
- Equilibrio entre evaluación de procesos y evaluación de resultados; entre indicadores cualitativos y cuantitativos.
- Calidad de los **pares evaluadores.**
- Duración del proceso.
- Necesidad de estudios de impacto.

1

2

3

4

5

6

La acreditación de alta calidad en Colombia



MINEDUCACIÓN

CNA

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
República de Colombia



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

GRACIAS POR SU ATENCIÓN