

EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: NECESIDADES Y OPORTUNIDADES

Celestino Fernández, Ph.D.

Profesor Distinguido

Universidad de Arizona

AGENDA

1. Establecer Contexto y Ambiente
2. Identificar Temas Claves
3. Analizar Esos Temas
4. Participar con Dudas y Comentarios
5. Divertirnos un poco




DEMANDA EDUCACIÓN SUPERIOR

- Trabajos industriales/fabricas
 - Mínima preparación
 - Bajos salarios
 - Entre 1967-2007, -10%*
- Trabajos que demandan educación universitaria
 - Mas preparación técnica
 - Entre 1967-2007, +14%*



*Informe de Georgetown University (1015)

DEMANDA EDUCACIÓN SUPERIOR

- Educación para la clase elite  “Masificación”
 - Las masas populares: “el pueblo”
- En 2009, ~153M matriculados en universidades
 - Un aumento del 53% en 9 años
 - Para el año 2025, 262M

AMBIENTE CULTURAL/POLÍTICO

Demanda de Educación Superior



Inversión Financiera del Gobierno

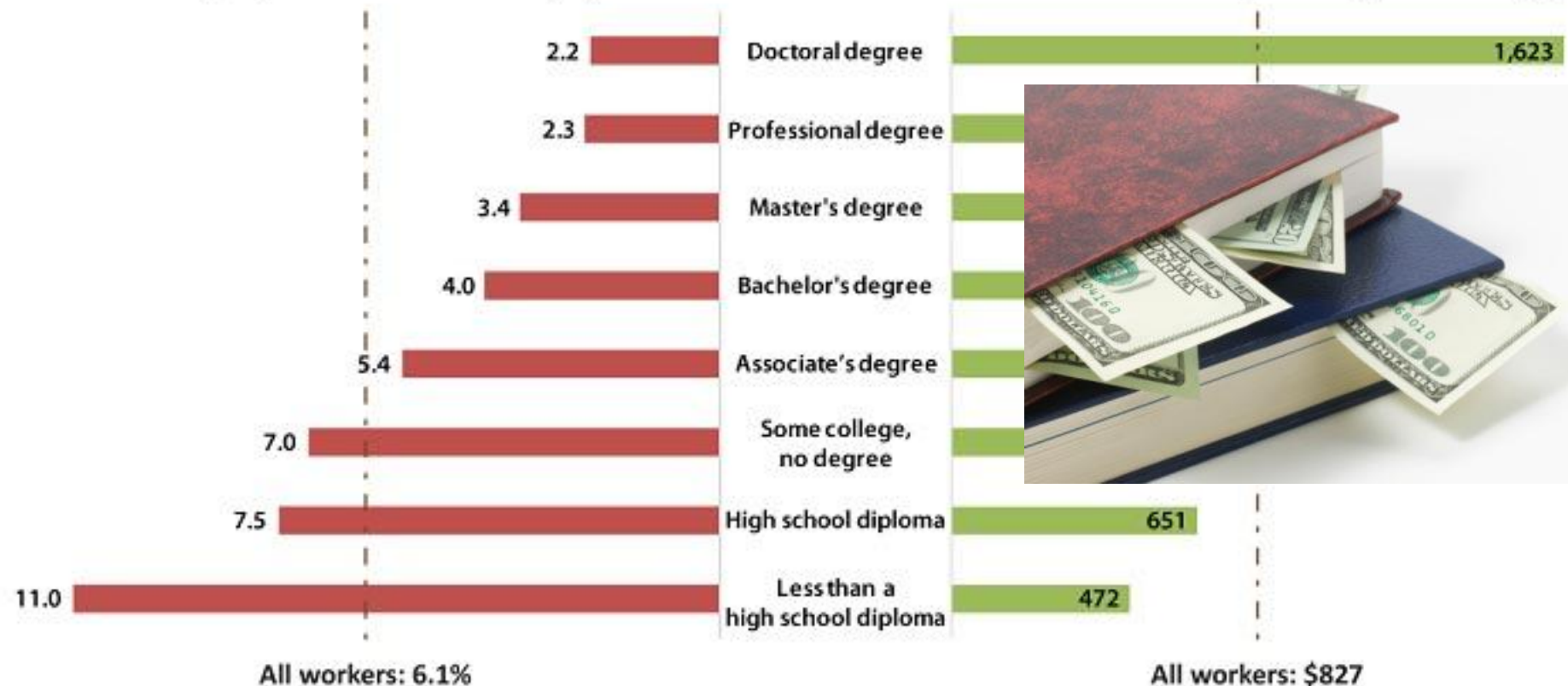


EL VALOR DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Earnings and unemployment rates by educational attainment

Unemployment rate in 2013 (%)

Median weekly earnings in 2013 (\$)



Note: Data are for persons age 25 and over. Earnings are for full-time wage and salary workers.
Source: Current Population Survey, U.S. Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor

TEMAS CRÍTICOS EN EL HORIZONTE

Generales

- Competición
- Costo
- Financiación
- Tecnología
- Transparencia
- Innovación

Académicos

- Retención/Graduación
- Internalización
- Tecnología
- Innovación
- **Asegurar la Calidad**

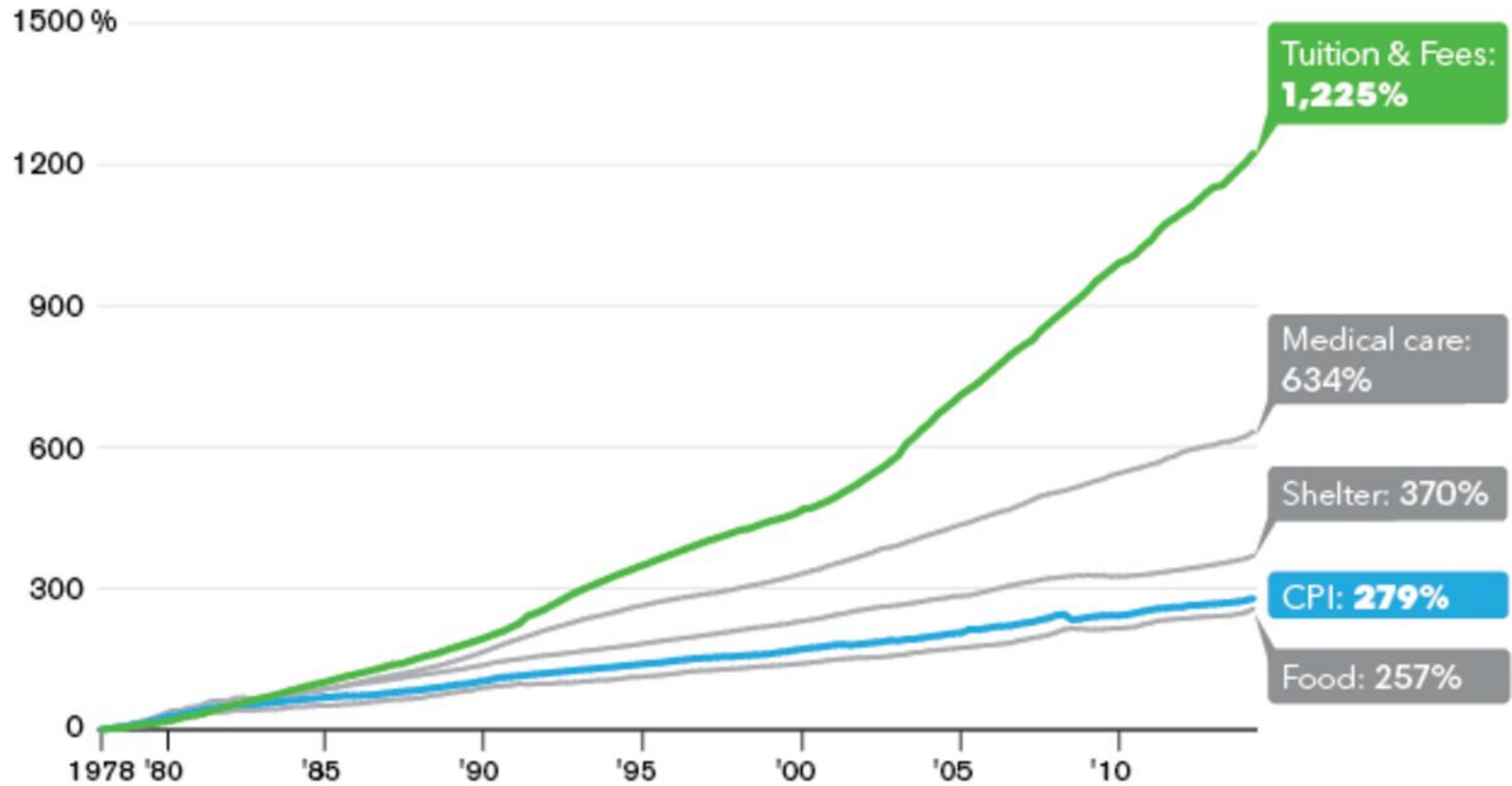
COMPETICIÓN

- Cada día mas
 - Especialmente universidades privadas
 - Pro-lucrativas/empresas
- Completamente en línea
 - Aprender en cualquier lugar y en cualquier momento



COSTOS

Percentage increase in consumer prices since the first quarter of 1978



Source: Bureau of Labor Statistics

Bloomberg Visual Data

COSTO

- ¿Quien va a cubrir los costos?

- ¿El gobierno?

- ¿Estatal?

- ¿Federal?

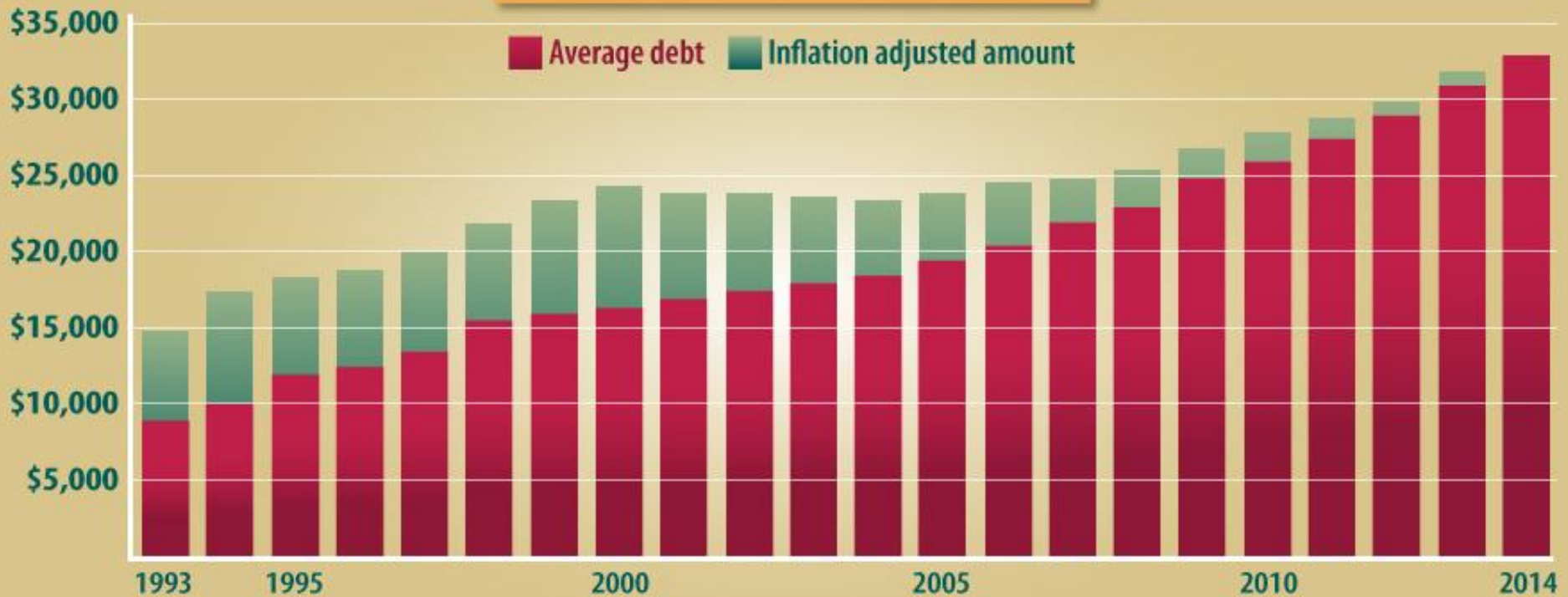
- ¿El alumno/las familias?

- De un bien común  beneficio privado



DEUDA ESTUDIANTIL

AVERAGE STUDENT DEBT



FINANCIACIÓN

- El modelo actual no es sostenible
- ¿Cual es ese modelo?
 - **Matriculas y otros costos educativos**
 - **Inversión financiera del gobierno**



FINANCIACIÓN

Inversión financiera del gobierno



En EE.UU, **en 1975 el 60%** de los costos de la educación superior fueron cubiertos por el gobierno estatal/local

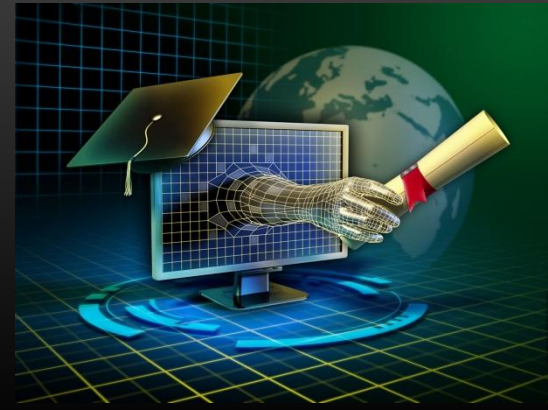
En 2010, nada mas el 34%

TECNOLOGÍA

- Educación en línea
 - En EE.UU., **mas de 3.5M** de estudiantes universitarios están tomando materias y/o programas completos
 - **700,000** estudiantes **en prepa** están tomando por lo menos una materia
 - Academia Virtual de Arizona
 - **5,000** alumnos **K-Prepa**



TECNOLOGÍA



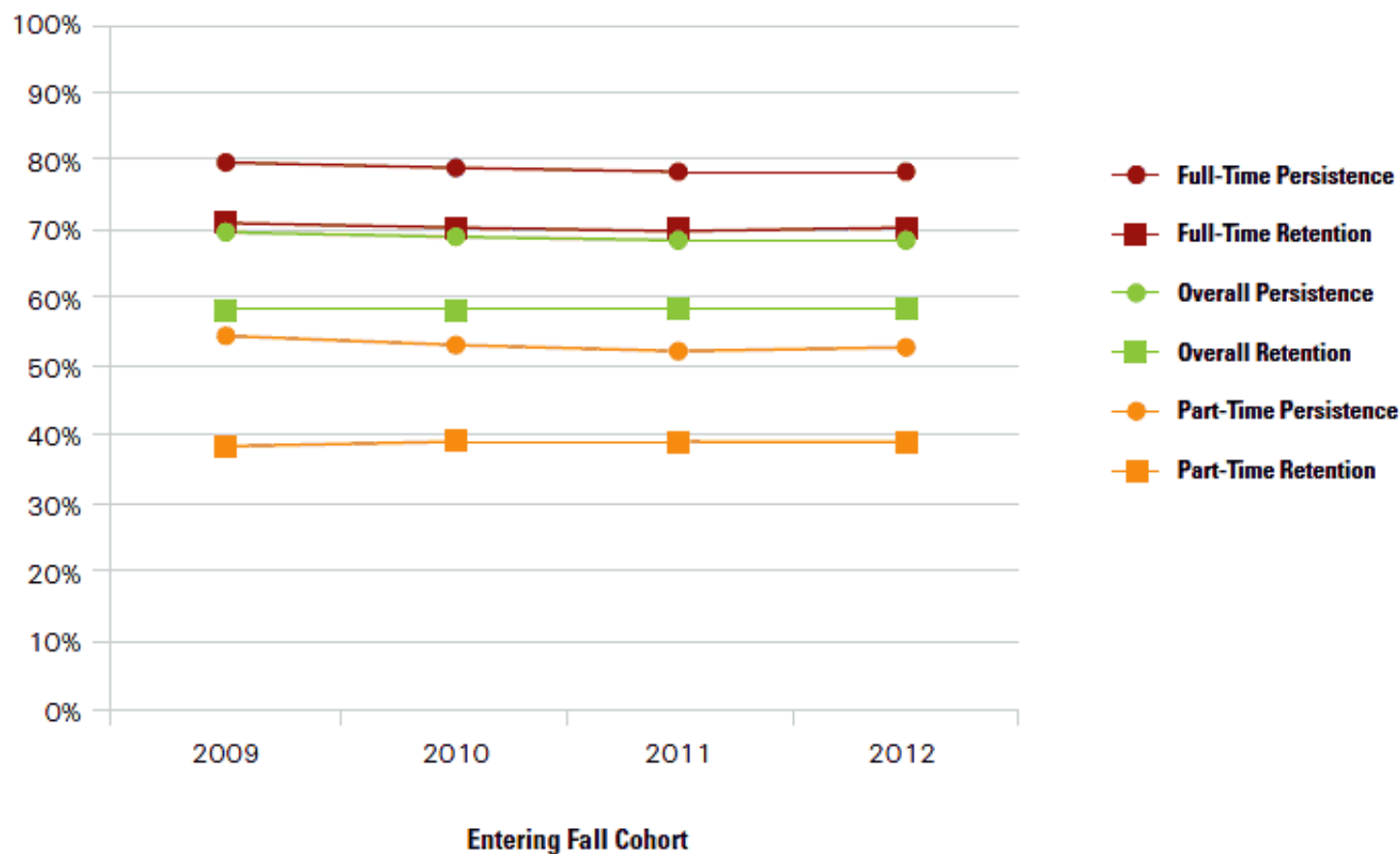
- El uso en la aula tradicional
 - Tanto el maestro como el alumno
- MOOCs
- Materias mezcladas
 - Combinación de presencial y en línea
- Acreditación
- ¿El futuro?

TRANSPARENCIA

- Acceso a información sobre la institución
 - Tasas de continuación, graduación y mas
 - Costos: matricula, cuotas, etc.
 - Actos criminales
 - Resultados de las acreditaciones
 - Como se toman decisiones



First-Year Persistence and Retention Rates by Starting Enrollment Intensity (all institutional sectors)



Note: Refer to the last page of this report for additional definitions and notes on cohort selection. Retention is defined as continued enrollment (or degree completion) within the same institution for the fall semesters of a student's first and second year. Persistence is defined as continued enrollment (or degree completion) at any institution. Data tables for this snapshot can be downloaded from the Research Center website at http://nscresearchcenter.org/wp-content/uploads/Snapshot_14_Persistence-Retention_Data_Tables_2014-06-30.xlsx.

GRADUACIÓN/LICENCIAMIENTO

- % de alumnos que se graduaron en 6 o menos años en la misma institución donde comenzaron
 - En 2012 (comenzaron en 2006): 59%*
 - Hombres: 56%*
 - **Mujeres: 61%***

*National Center for Education Statistics (2014)

CONTEXTO: INTERNALIZACIÓN

- No gran innovación
 - Las primeras universidades eran internacionales*
 - Sin fronteras nacionales
 - Con maestros y alumnos de varios países
 - Estudiando temas universales

*Pacheco y Fernández (1992)


CONTEXTO ADICIONAL

- En el presente, las mejores universidades son reconocidas mundialmente
 - Por académicos y el mercado económico
- Desde 2003, organización China publica un ranking anual de las 500 mejores universidades*
 - **Una in México: UNAM**

*Academic Ranking of World Universities (ARWU)

EL FUTURO: INTERNALIZACIÓN



- Mucha mas actividad
- Varios modelos: desde mínimo  comprensivo
 - Intercambios de maestros e alumnos
 - Currículo: Una o varias materias
 - Programas completos
- Para el 2025, el numero estudiando en el extranjero llagara a 6M

ASEGURAR LA CALIDAD

- Como se define
 - En el pasado: inputs
 - El presente: **RESULTADOS**
- Como se mide: evaluación/critica
- Plan de mejora
- **Acreditación: Desarrollar “Cultura de evidencia”**

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Todo mundo lo exige: acreditadores, gobierno, publico...
 - Objetivos y formas de medir resultados
 - Institucional
 - Programa
 - Materia: Objetivos
-


RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- CETYS Universidad
 - Única universidad mexicana acreditada por WASC
 - Barreras principales
 - Entender verdaderamente lo que este principio pide/requiere de una universidad
 - El desarrollo de objetivos de aprendizaje
 - Barrera que aun enfrentan varias universidades en EE.UU.

LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

- Un gran reto para la acreditación
- Innovaciones en el horizonte
 - MOOC
 - Sin gran impacto en las masas
 - Educación basada en competencias
 - En lo que la persona conoce y puede hacer y no simplemente la acumulación de materias

¿EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR?

- **Resultados, Resultados, Resultados...**
- Evaluación Continua  Plan de Mejora
- Transparencia
- Internalización
- **MAS CAMBIOS**
 - **A pazo veloz**
 - **Impulsados por la tecnología**

¡MUCHÍSIMAS GRACIAS!

A COMCE y CONACI

**A todos Uds. por su
atención, participación
y presencia**

Celestino@arizona.edu
